



Warszawa, dnia 01.08.2019 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT


Przeprowadzenie kampanii promującej Polskę w kontekście turystyki kulinarnej, postępowanie nr 16/2019/MW

Zamawiający, Polska Organizacja Turystyczna, działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że:

1. Otwarcie ofert odbyło się w dniu 01.08.2019 r. o godz. 10.30 w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej (XIX piętro).
2. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 440 100 zł brutto.
3. Planowany termin wykonania zamówienia: zgodnie z § 2 istotnych postanowień umowy.
4. Warunki płatności: zgodnie z § 7 istotnych postanowień umowy.
5. Okres gwarancji: nie dotyczy.
6. Do wyznaczonego terminu składania ofert, ofertę złożyli następujący wykonawcy:

Numer oferty	Nazwa i adres wykonawcy	Cena brutto w zł	Deklarowana liczba wejść na stronę	Deklarowana liczba sprzedanych biletów
1	Etraveli Group AB Dragarbrunnsgatan 46, 6 th floor Box 1340 751 43 Uppsala	428 400	120 000	3 500
2	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk ul. Armii Krajowej 9A 41-506 Chorzów	369 000	350 000	10 000

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej niniejszej informacji, zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu oświadczenie na druku stanowiącym załącznik nr 5 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23.

Starszy Specjalista
Biuro Administracyjne

Barbara Polańska